



HN-002-002308

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination

May / June - 2017

Product & Brand Management
(Group - C - Marketing) (Elective - 3)
(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002308

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

૧ પેદાશ વંશવેલો સમજાવો તથા પ્રોડક્ટ મિક્સ અને પ્રોડક્ટ લાઈન નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

૧ નવી પેદાશોના કેટલા પ્રકાર છે ? નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. ૨૦

૨ બ્રાન્ડિંગ એટલે શું ? બ્રાન્ડિંગના ફાયદાઓ સમજાવો તથા એક ફર્મ દ્વારા લેવામાં આવતા વિવિધ બ્રાન્ડિંગ નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. ૨૦

અથવા

૨ બ્રાન્ડ ઈક્વિટી એટલે શું ? તેના ઘટકોની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૨૦

૩ બ્રાન્ડ એક્સ્ટેન્શન્સ કોને કહેવાય છે ? તેના ફાયદાઓ, ગેરફાયદા અને પ્રકાર ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. ૧૫

અથવા

૩ બ્રાન્ડ બિલ્ડિંગ (વિકસિત કરવી) કેવી રીતે કરવામાં આવે છે ? તેની પ્રક્રિયા અને તેને લગતા વિવિધ મુદ્દાઓ સમજાવો. ૧૫

૪ પેદાશ જીવનચક્રની ચર્ચા કરો તથા તેના દરેક તબક્કાનાં લક્ષણો અને તેના અમલમાં મૂકાતી વિવિધ વ્યૂહરચનાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. ૧૫

અથવા

૪ નોંધ લખો : ૧૫

(૧) સેવાઓનું બ્રાન્ડિંગ

(૨) ઈ-બ્રાન્ડિંગ

(૩) આંતરરાષ્ટ્રીય બજાર માટેનું બ્રાન્ડિંગ.

ENGLISH VERSION

- 1** Explain the Product hierarchy and discuss in detail Product mix and Product line decision. **20**

OR

- 1** What are the Categories of New Products ? Explain the process of New Product Development in detail. **20**
- 2** What is Branding ? Explain the benefits of branding and narrate various branding decisions a firm takes. **20**

OR

- 2** What is Brand Equity ? Explain its components in detail. **20**
- 3** What are Brand Extensions ? Explain the need for it, Its advantages, disadvantages and types with examples. **15**

OR

- 3** How are Brand Built ? Explain the process of brand building and discuss the issues related to it. **15**
- 4** Discuss product life cycle in detail with features of each state and the strategies adopted by Marketers in various stages of the PLC. **15**

OR

- 4** Write notes on : **15**
- (1) Services Branding
 - (2) E-branding
 - (3) Branding for International Markets.
